

## Politica della Qualità

URFOG si propone come azienda leader nel panorama mondiale della progettazione, produzione e distribuzione di sistemi nebbiogeni antintrusione.

Questa posizione è stata raggiunta nel corso di anni di sviluppo dei prodotti, lavorando in un sistema di qualità che ora l'azienda ha necessità di documentare per riceverne certificazione.

L'obiettivo è la redazione di una politica della qualità realistica e facilmente assimilabile, richiedendo la partecipazione a tutti i livelli aziendali e non delegando il compito esclusivamente all'alta direzione ed ai livelli intermedi. Lo scopo a breve/medio termine è mantenere la posizione di leadership nei mercati di riferimento per:

- conoscere le esigenze e i bisogni dei nostri clienti attraverso la cura della comunicazione diretta con loro
- capire come si sviluppa il nostro settore di mercato ed essere sempre all'avanguardia
- essere coloro che portano innovazione nel nostro mercato: non ci è mai piaciuto "copiare" perché chi copia arriva sempre secondo, anzi ultimo
- ricordare costantemente che il successo dei nostri clienti corre parallelamente al nostro

Per ottenere questi risultati bisogna ovviamente:

- far confluire nella nostra cultura aziendale il principio del miglioramento continuo, applicandolo quotidianamente a livello personale e di team
- essere convinti che la nostra prima ed insostituibile risorsa è costituita dalle persone, con le loro competenze ed esperienze, con l'esperienza dei più anziani e l'entusiasmo dei più giovani, con la loro creatività e con la voglia di essere squadra. Per il nostro successo, siamo convinti che sia essenziale che chi lavora con noi sia orgoglioso di ciò che fa e del perché lo fa
- ricordare di avere il potenziale necessario per colmare alcune lacune che presenta il mercato e provare ad imporci come un punto di riferimento per i nostri clienti
- considerare i nostri Fornitori dei partner, piuttosto che dei semplici prestatori di opera e materiali, per condividere con loro (anziché imporre) le nostre esigenze e le nostre aspettative, anzi le aspettative dei nostri Clienti dato che portiamo queste ultime nella nostra squadra allargata

La pianificazione delle attività quotidiane è fondamentale per concretizzare i buoni propositi, ogni settore per le proprie competenze:

**Commerciale:** approfondire in fase di offerta/primo contatto le esigenze specifiche di ogni cliente per consigliarlo al meglio, guidandolo all'interno della nostra vasta gamma di prodotti e/o proponendogli personalizzazioni specifiche per esigenze di qualità e precisione speciali.

**Produttivo/Organizzativo:** migliorare il nostro sistema di pianificazione per ridurre i tempi di consegna in modo drastico, grazie alla nuova visione di lean production che stiamo implementando con successo.

**Progettazione:** individuare le soluzioni più innovative idonee a raggiungere gli obiettivi di costi e produttività pianificati.

**Marketing:** comunicare in maniera efficace i risultati raggiunti in questi anni e promuovere i nuovi prodotti e le evoluzioni tecnologiche, dando peso alla posizione di leadership raggiunta dall'azienda.

Visibilità alla politica della qualità viene data riportando il documento in formato elettronico sul sito web o a richiesta tramite e-mail ed in formato cartaceo nella bacheca aziendale.

Maggiori approfondimenti sulle pianificazioni verranno dettagliati periodicamente nei riesami della direzione.